Негосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Московский институт юриспруденции»

Фонд оценочных средств дисциплины

Б1.В.ДВ.05.02 «Производственный менеджмент»

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Менеджмент организации»

Оценочные средства рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики, менеджмента и таможенного дела

28 августа 2023 г., протокол №01

Заведующий кафедрой
доктор экономических наук, профессор Федорова И.Ю.

Подписано цифровой подписью: НОУ ВО "МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ЮРИСПРУДЕНЦИИ"
DN: ИНН ЮЛ=7707329152, E=uc@tax.gov.ru, ОГРН=1047707030513, C=RU, S=77 Москва, L=г. Москва, STREET="ул. Неглинная, д. 23", O=Федеральная налоговая служба, CN=Федеральная налоговая служба
Причина: Я утвердил этот документ, ректор Бойко В.Л.
Дата: 17 Ноябрь 2023 г. 17:37:59

Москва
2023

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы приведен в таблице 1.

Таблица 1

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Универсальные		
Общепрофессиональные		
Профессиональные		ПК-3 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования в организации

1.2 Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 2.

Таблица 2

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
ПК-3	ПК-3.1	Организует работу по тактическому планированию деятельности структурных подразделений организации

1.3 Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Результаты освоения дисциплины (модуля) приведены в таблице 3.

Таблица 3

Код и наименование индикатора компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения	Код результата обучения
Организует работу по тактическому планированию деятельности структурных подразделений организации (ПК-3.1)	**Знать:** – основы производственной деятельности организации; – виды и методы организационного планирования, проектирования организационных действий и бизнес-процессов.	ПК-3.1-З1 ПК-3.1-З2
	Уметь: – собирать, анализировать и структурировать информацию об особенностях организации работ на различных участках производства и на конкретных рабочих местах с учетом целей, задач, планов и структуры организации; – применять знания в области менеджмента при проектировании организационных действий для моделирования бизнес-процессов.	ПК-3.1-У1 ПК-3.1-У2
	Владеть: – навыками постановки оперативных целей в производственном менеджменте; – навыками участия в проектировании	ПК-3.1-В1 ПК-3.1-В2

Код и наименование индикатора компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения	Код результата обучения
	организационных действий, реорганизации и моделировании бизнес-процессов.	

2. Общий объем дисциплины

№	Форма обучения	Семестр / Курс	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем			Сам. работа	Промеж. аттестация
			в з.е.	в часах	всего	лекции	практ. занятия		
1	Заочная	5 курс	6	216	28	12	16	179	Экзамен – 9

3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на практических занятиях

3.1 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Тип	Содержание занятий семинарского типа
1.	Тема № 1. Производственный менеджмент предприятий как система	С	Понятие и сущность производственного менеджмента. Производственные системы. Понятия и закономерности. Состав производственной системы. Предприятие как объект производственного менеджмента. Классификация объектов производственного менеджмента на предприятиях. Макро- и микроэкономическая среда производственного менеджмента предприятия.
2.	Тема № 2. Основы организации производства и труда на предприятиях	С	Производственные системы. Состав производственной системы. Предприятие как объект производственного менеджмента. Классификация объектов производственного менеджмента на предприятиях. Макро- и микроэкономическая среда производственного менеджмента предприятия.
3.	Тема № 3. Управление производством предприятия	С	Цели и задачи управления производством. Процесс управления производством: представление, принципы, принятие управленческого решения и контроль его выполнения. Формы и методы организации производства. Функции управления производством на предприятии.
4.	Тема № 4. Разработка производственной стратегии	С	Стратегическое планирование производства: требования и принципы. Стратегия на предприятиях: маркетинг, производство, финансы, кадры, снабжение.
5.	Тема № 5. Тактическое планирование производства	С	Взаимосвязь и последовательность разработки планов предприятия. Принципы планирования. Связь уровней планирования. Длина горизонта планирования. Переменная при планировании. Потоки в планировании. Принципы организации плановой работы на предприятии. Приоритет планов. Классификация затрат на производство. Связь затрат и объема производства.
6.	Тема № 6. Оперативное	С	Основные элементы оперативного управления предприятием: управляемый процесс или параметр,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Тип	Содержание занятий семинарского типа
	управление производством на предприятиях		обратная связь, сравнение, корректирующий фактор, планирующая система с участием человека. Общий процесс оперативного управления производством. Характеристика календарного планирования выпуска продукции. Основные стратегии планирования совокупного объема производства
7.	Тема № 7. Управление материально- техническим снабжением и сбытом	С	Управление материально-техническим снабжением производства. Анализ, определение потребности и расчеты количества заказываемых ресурсов. Выбор поставщика Организация контроля качества и количества поставок Управление сбытом Управление производственными запасами Управление процессом потреблением материальных ресурсов. Издержки, связанные с созданием и хранением производственных запасов. Управление производственными запасами
8.	Тема № 8. Управление производственными запасами	С	Основные требования к качеству продукции (услуг) и процессу его обеспечения. Системы управления качеством на предприятии, основывающиеся на международных стандартах серии ИСО 9000 Сертификация продукции в Системе ГОСТ РФ. Организация и основные задачи службы управления качеством. Показатели качества в различных сферах деятельности предприятия: производство, обеспечение качества, бухгалтерский учет, конструирование, маркетинг, информационные услуги, закупочная деятельность. Система показателей качества. Основные причины брака
9.	Тема № 9. Организация и управление производственной инфраструктурой предприятий	С	Структура и функции современных систем управления риском производственной деятельности. Характеристика основных категорий и их учет в управленческих решениях производственного менеджмента предприятий. Виды потерь от риска. Факторы, увеличивающие риск.
10.	Тема № 10. Регулирование производства по выпуску продукции (оказания услуг) на предприятиях	С	Информация и технические средства ее обработки в системе управления производством. Информационное обеспечение системы управления: банк данных, база данных, база знаний. Техническое и программное обеспечение системы управления.

Литература для подготовки к практическим занятиям:
основная: 1-2; дополнительная: 1-3.

3.2 Комплект заданий для проведения практических занятий по дисциплине

Кейсы (ситуации и задачи с заданными условиями)

Кейс 1. Minit-Lube

Для более чем 200 млн автомобилей США существует значительный рынок регулировки автомобилей, замены масла и смазки. В какой-то степени этот спрос удовлетворяют автодилерские центры с полным комплексом услуг, например, Sears и Firestone, а также другие дилеры, продающие автопокрышки. Однако компании Minit-Lube, Mobil-Lube и Jiffy-Lube и многие другие также выработали стратегии, позволяющие им пользоваться этой возможностью.

Станции обслуживания Minit-Lube производят замену масла, смазку и чистку салона в условиях идеальной чистоты. Помещения этих станций чистые, выкрашены в белый цвет и зачастую

окружены аккуратно подстриженным газоном. Для ускорения обслуживания машины въезжают в помещение станции по три в ряд. На станциях Minit-Lube клиента приветствуют представители фирмы, прошедшие специальное обучение в Университете Minit-Lube U. Этот университет сродни Университету гамбургера компании McDonald's около Чикаго или учебной школе Holiday Inn's в Мемфисе. Приветствующий клиентов представитель фирмы принимает заказ, который обычно включает в себя проверку всех жидкостей (масла, воды, тормозной жидкости, трансмиссионной жидкости в коробке передач, а также смазки в коробке передач), необходимую смазку, а также смену фильтров для воздуха и масла. Затем в дело вступает обслуживающий персонал в идеально чистой униформе. В стандартной рабочей бригаде из трех человек один занимается проверкой уровней жидкостей под капотом автомобиля, второй чистит пылесосом салон и моет окна, а третий работает в гаражной яме, убирая фильтр для масла, старое масло, проверяя дифференциал и трансмиссию и при необходимости производя смазку. Чёткое распределение работы и тренировка позволяют привести машину в полный порядок за 10 мин. Идея компании заключается в том, чтобы предоставить лучшее обслуживание за те же деньги (а в идеале - за меньшие), чем бензоколонки, сетевые авторемонтные станции и дилерские центры.

Вопросы:

В чем заключается миссия Minit-Lube?

Каким образом операционная стратегия Minit-Lube позволяет получить конкурентное преимущество?

Есть вероятность того, что Minit-Lube повысила продуктивность по сравнению со своими традиционными конкурентами. Почему?

Ответ:

Миссия Minit-Lube заключается в предоставлении лучшего обслуживания автомобилей за те же деньги или по меньшей цене, чем у других конкурентов, таких как бензоколонки, сетевые авторемонтные станции и дилерские центры.

Операционная стратегия Minit-Lube позволяет им получить конкурентное преимущество путем предоставления быстрого и качественного обслуживания. Они разработали четкую систему работы, где каждый работник имеет свою роль, что позволяет машину привести в порядок за 10 минут. Они также обеспечивают идеальную чистоту и аккуратность на своих станциях обслуживания, что создает положительное впечатление у клиентов.

Вероятность повышения производительности Minit-Lube по сравнению с традиционными конкурентами вполне возможна. Их операционная стратегия, включая хорошо организованный процесс работы и специализацию каждого работника, позволяет им эффективно и быстро обслуживать автомобили клиентов. Это может привести к сокращению времени, затрачиваемого на каждое обслуживание, и увеличению числа клиентов, которых они могут обслужить за определенный период времени.

Задача 1.

Продажи популярной модели «Beetle» («Жук») компании Volkswagen от автодилеров Невады устойчиво растут на протяжении последних 5 лет. Менеджер по продажам в 2004 г. предсказал, что в 2005 г. продажи составят 410 автомобилей. Используя метод экспоненциального сглаживания и вес а=0,30, составьте прогноз на период с 2006 по 2010 гг.

Ответ:

Для составления прогноза на период с 2006 по 2010 гг. с использованием метода экспоненциального сглаживания и весом а=0,30, нужно последовательно применять формулу для прогнозирования:

$Ft = \alpha * At + (1 - \alpha) * Ft\text{-}1,$

где:

Ft - прогнозные значения,

At - фактические значения,

Ft-1 - прогнозное значение предыдущего периода,

α - вес.

Исходя из этой формулы, можно составить следующий прогноз:

*2006 г.: F2006 = a * A2005 + (1 - a) * F2005 = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410*

2007 г.: F2007 = a * A2006 + (1 - a) * F2006 = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410

2008 г.: F2008 = a * A2007 + (1 - a) * F2007 = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410

*2009 г.: F2009 = a * A2008 + (1 - a) * F2008 = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410*
*2010 г.: F2010 = a * A2009 + (1 - a) * F2009 = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410*
Прогнозные значения на протяжении периода с 2006 по 2010 гг. составляют 410 автомобилей.

Задача 2.

Копицентр делает 125 тыс. черно-белых копий в месяц. Два торговых агента устроили для директора презентацию копиров, обеспечивающих одинаковое качество и надежность. Стоимость «Print Shop 5» составляет 2000 у.д.е. в месяц, а переменные издержки - 0,03 у.д.е. Другой копир «Speed Copy 100» будет стоить только 1500 у.д.е. в месяц, но тонер для него дороже, и стоимость одной копии возрастает до 0,035 у.д.е.. Если стоимость и объем производства являются единственными принимаемыми в расчет факторами, то какой станок приобретет Копицентр?

Ответ:

Для определения, какой станок приобретет Копицентр, необходимо рассчитать затраты на каждый из станков.

Затраты на «Print Shop 5»:
Фиксированные затраты: 2000 у.д.е.
Переменные затраты на одну копию: 0,03 у.д.е.
*Общие переменные затраты на месяц: 0,03 у.д.е. * 125000 копий = 3750 у.д.е.*
Общие затраты на «Print Shop 5» в месяц: 2000 у.д.е. + 3750 у.д.е. = 5750 у.д.е.
Затраты на «Speed Copy 100»:
Фиксированные затраты: 1500 у.д.е.
Переменные затраты на одну копию: 0,035 у.д.е.
*Общие переменные затраты на месяц: 0,035 у.д.е. * 125000 копий = 4375 у.д.е.*
Общие затраты на «Speed Copy 100» в месяц: 1500 у.д.е. + 4375 у.д.е. = 5875 у.д.е.

Сравнивая общие затраты на каждый станок, можно сказать, что Копицентр приобретет «Print Shop 5», так как его затраты в месяц составляют 5750 у.д.е., что меньше, чем затраты на «Speed Copy 100» - 5875 у.д.е.

Задача 3.

Компания имеет 3 дочерних предприятия по производству текстильной продукции в России, Украине и Польше. Постоянные издержки фирмы составляют 80тыс. $, 50тыс. $, 90тыс. $ (согласно упоминанию) в месяц. Объем произведенной продукции для трех предприятий равен 60тыс. единиц товара в месяц. Транспортные издержки равны для всех трех предприятий. Расходы на материалы и сырье составляют 160тыс. $, 140тыс. $, 180тыс. $ в месяц соответственно. Расходы по оплате труда в месяц составляют 220тыс. $, 160тыс. $, 240тыс. $. Цена единицы продукции для России и Украины одинакова и составляет 15 $, а для Польши 18 $. Необходимо найти: Общие и средние издержки за месяц, средние переменные и предельные издержки, выручку за месяц, прибыль, среднюю прибыль. Ответьте на следующие вопросы:
а) исходя из имеющихся данных проанализируйте эффективность работы предприятий;
б) как можно оптимизировать деятельность компании?

Ответ:

Общие издержки за месяц для каждого предприятия можно вычислить, сложив постоянные издержки с переменными издержками:
- Для России: 80 тыс. + 160 тыс. = 240 тыс. $
- Для Украины: 50 тыс. + 140 тыс. = 190 тыс. $
- Для Польши: 90 тыс. + 180 тыс. = 270 тыс. $

Средние издержки за месяц можно найти, разделив общие издержки на объем произведенной продукции:
- Для России: 240 тыс. / 60 тыс. = 4 $
- Для Украины: 190 тыс. / 60 тыс. = 3.17 $
- Для Польши: 270 тыс. / 60 тыс. = 4.5 $

Средние переменные издержки можно определить, вычтя постоянные издержки из общих издержек и разделив на объем произведенной продукции:
- Для России: (240 тыс. - 80 тыс.) / 60 тыс. = 2.67 $
- Для Украины: (190 тыс. - 50 тыс.) / 60 тыс. = 2.33 $
- Для Польши: (270 тыс. - 90 тыс.) / 60 тыс. = 3 $

Предельные издержки можно найти как производную от общих издержек по объему произведенной продукции. В данном случае предельные издержки являются равными средним переменным издержкам:
- Для России: 2.67 $
- Для Украины: 2.33 $
- Для Польши: 3 $
Выручку за месяц можно найти, умножив цену единицы продукции на объем произведенной продукции:
*- Для России и Украины: 15 $ * 60 тыс. = 900 тыс. $*
*- Для Польши: 18 $ * 60 тыс. = 1 080 тыс. $*
Прибыль можно определить, вычитая общие издержки из выручки:
- Для России и Украины: 900 тыс. - 240 тыс. = 660 тыс. $
- Для Польши: 1 080 тыс. - 270 тыс. = 810 тыс. $
Среднюю прибыль можно найти, разделив прибыль на объем произведенной продукции:
- Для России и Украины: 660 тыс. / 60 тыс. = 11 $
- Для Польши: 810 тыс. / 60 тыс. = 13.5 $
а) Исходя из имеющихся данных, можно сделать следующие выводы о эффективности работы предприятий:
- У предприятия в Польше самые высокие общие и средние издержки, что может указывать на низкую эффективность работы компании в данной стране.
- У предприятий в России и Украине также наблюдаются высокие общие и средние издержки, но они значительно ниже, чем у предприятия в Польше.
- Предприятие в Украине имеет наименьшие общие и средние издержки среди трех предприятий.
б) Для оптимизации деятельности компании можно принять следующие меры:
- Провести анализ каждого предприятия для выявления причин высоких общих и средних издержек. Возможно, есть возможность снизить постоянные издержки, например, путем рационализации использования ресурсов или изменения производственных процессов.
- Рассмотреть возможность снижения расходов на материалы и сырье, а также на оплату труда. Можно исследовать рынок поставщиков материалов и сырья для поиска более выгодных условий, а также оптимизировать систему оплаты труда сотрудников.
- Рассмотреть возможность увеличения объема производства и продажи в странах с более высокой ценой единицы продукции (например, в Польше), чтобы увеличить прибыль компании.
- Разработать и внедрить меры по снижению транспортных издержек, например, путем улучшения логистических процессов и выбора более эффективных транспортных маршрутов.

Контрольная работа

Примерные вопросы к контрольной работе:

1. Организация технического обслуживания и ремонта оборудования. Инструментальное хозяйство.
2. Организация транспортного хозяйства.
3. Организация складского хозяйства.
4. Система планов предприятия.
5. Текущее планирование. План производства. Финансовый план.
6. Оперативное управление производством. Оперативно-календарное планирование.
7. Стратегическое планирование.
8. Реализация стратегических изменений.
9. Интегрированные системы планирования и управления предприятием.
10. Система управления качеством продукции.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции обучающегося.

Самостоятельная работа обучающихся включает работу с учебной литературой, конспектирование и оформление записей по лекционному курсу, завершение и оформление

практических работ, подготовку к практическим работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Виды самостоятельной работы:

1. Чтение основной и дополнительной литературы.
2. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.
3. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование источников.
6. Реферирование источников.
7. Выполнение заданий проблемно-тематического курса по дисциплине.
8. Подготовка к промежуточной аттестации.

4.1 Темы рефератов, докладов и эссе

Темы рефератов и эссе

1. Организация поточного производства на предприятии.
2. Способы организации поточного производства.
3. Расчет основных параметров поточных линий.
4. Расчет количества рабочих мест на поточной линии.
5. Производственный цикл. Его структура.
6. Организация производственного процесса во времени и в пространстве.
7. Формирование стратегии продукта. Жизненный цикл продукта.
8. Исследовательская стадия проектирования продукта (НИОКР).
9. Конструкторская подготовка производства нового продукта.
10. Технологическая подготовка производства

Темы докладов и презентаций

1. Производственный процесс, понятие и структура. Технологический процесс. Естественные процессы.
2. Основные, вспомогательные и обслуживающие процессы.
3. Принципы организации производственного процесса на предприятии.
4. Принципы рациональной организации производственного процесса.
5. Производственная (операционная) стратегия предприятия.
6. Стратегия организации производства. Производственная структура предприятия.
7. Формы организации и типы производства.
8. Типы производства и их технико-экономическая характеристика.
9. Методы (способы) организации производства.
10. Партионный и поточный методы организации производства.

Показатели оценки	Критерии оценки
1. Новизна реферированного текста	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и

Показатели оценки	Критерии оценки
	выводы.
3. Обоснованность выбора источников	– круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.

6.2 Задания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема № 1. Производственный менеджмент предприятий как система	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
2.	Тема № 2. Основы организации производства и труда на предприятиях	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
3.	Тема № 3. Управление производством предприятия	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
4.	Тема № 4. Разработка производственной стратегии	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
5.	Тема № 5. Тактическое планирование производства	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
6.	Тема № 6. Оперативное управление производством на предприятиях	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
7.	Тема № 7. Управление материально-техническим снабжением и сбытом	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
8.	Тема № 8. Управление производственными запасами	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
9.	Тема № 9. Организация и управление производственной инфраструктурой	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
	предприятий	
10.	Тема № 10. Регулирование производства по выпуску продукции (оказания услуг) на предприятиях	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.1 Фонд оценочных средств для текущего контроля

№	Индикатор формируемой компетенция	Показатели сформированности компетенции *(Показатели результата обучения)*	ФОС текущего контроля
1 2	Организует работу по тактическому планированию деятельности структурных подразделений организации (ПК-3.1)	ПК-3.1-З1 ПК-3.1-З2	Вопросы (п. 5.1.2) и тесты (п. 5.1.3) для проверки текущих знаний.
3 4		ПК-3.1-У1 ПК-3.1-У2	Задания для проведения практических занятий по дисциплине (п. 3.2). Темы рефератов, докладов и эссе (п.4.1). Задания для самостоятельной работы (п. 4.2).
5 6		ПК-3.1-В1 ПК-3.1-В2	Задания для проведения практических занятий по дисциплине (п. 3.2). Темы рефератов, докладов и эссе (п.4.1). Задания для самостоятельной работы (п. 4.2).

5.1.1 Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- собеседования в ходе практических занятий по вопросам, указанным в п. 3;
- обсуждение рефератов, рекомендованных для самостоятельной работы по темам, указанным в п.4.1;
- доклады и контрольные вопросы в ходе практических занятий, указанным в п. 3.
- задания в ходе аудиторных занятий на знание явлений и процессов учебной дисциплины, указанных в п. 3;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы и указанные в п. 4.2.

5.1.2 Тесты для проверки текущих знаний обучающихся

1. Производство – это вид операционной деятельности, направленной

1) на преобразование исходных материалов в конечную продукцию и её реализацию.

2) на сбыт готовой продукции.

3) на подготовку планов по выпуску продукции.

Ответ:1

2. Различают следующие виды операционной деятельности:
1) Обработка материалов, транспортировка, сервис
2) Производство, поставка, транспортировка, сервис
3) Поставка, транспортировка, сервис
Ответ:2

3. Производственная система – это:

1) искусственная система, созданная без участия человека для производства материальных благ.

2) обособившаяся в результате общественного разделения труда часть производственного процесса, неспособная самостоятельно или во взаимодействии с другими аналогичными системами удовлетворять те или иные нужды, потребности и запросы потенциальных потребителей с помощью производимой этой системой товаров и услуг

3) единство материальных и нематериальных компонентов предприятия, их внешних и внутренних связей, которые обеспечивают рациональность производственных, управленческих, информационных процессов по изготовлению продукции

Ответ: 3

4. Вспомогательные цеха это

1) цеха, которые обеспечивают основные цехи необходимой продукцией (инструментальной, ремонтно-механический, электроремонтный)

2) складское, транспортное хозяйство, санитарно-технические и общезаводские устройства.

3) заготовительные (литейный, кузнечный), обрабатывающие (термические, механические) и сборочные (узловой, общей сборки, испытательный).

Ответ: 1

5. Факторы, которые не определяют производственную структуру предприятия:

1) характер продукции

2) система сбыта предприятия

3) масштаб производства

4) специализация производства

5) уровень механизации и автоматизации производства

Ответ: 2

6. Предприятие работает в одну смену. Программа выпуска составляет 120 штук. Чему равен такт?

1) 6 мин/шт

2) 2 мин/шт

3) 4 мин/шт

Ответ: 3

7. Определить программу выпуска предприятия, работающего в 2 смены, если такт равен 6 мин/шт

1) 200 шт

2) 180 шт

3) 160 шт

Ответ: 3

8. Норма времени выполнения первой операции составляет 8 минут. Так составляет 7 минут/шт. Определить количество рабочих мест для первой операции (принятое).

1) 1

2) 2

3) 3

Ответ: 2

9. Определить коэффициент загрузки по операции, если расчетное количество рабочих мест 2,3.

1. 77%

2. 83%

3. 68%

Ответ: 1

10. Определить длительность цикла межстаночного обслуживания.

1 станок	**2 станок**	**3 станок**
Свободное машинное время=2 мин	Свободное машинное время=3 мин	Свободное машинное время=1 мин
Время занятости рабочего =1мин	Время занятости рабочего =1.5 мин	Время занятости рабочего =3мин

1. 4.5 мин
2. 3 мин
3. 4 мин

Ответ:1

5.2 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

5.2.1 Задания для оценки знаний

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Цель и задачи производственного менеджмента.

2. Производственная система предприятия.
3. Производственный процесс и его элементы.
4. Государственная политика в АПК.
5. Сетевое планирование.
6. Типы производства.
7. Материально-техническое обеспечение.
8. Деятельность менеджера на производстве.
9. Производственные операции.
10. Понятие и измерение производственной мощности.

Ответы на вопросы для ромежуточной аттестации (эталон ответа)

1. **Цель и задачи производственного менеджмента.**

Цель производственного менеджмента заключается в эффективном управлении производственными процессами, чтобы достичь оптимальных результатов в производстве товаров или предоставлении услуг.

Задачи производственного менеджмента включают:

1. Планирование производства: определение объемов производства, разработка планов производства и распределения ресурсов.

2. Организация производства: создание оптимальной структуры производственных процессов, установление последовательности операций и управление рабочей силой.

3. Управление качеством продукции: контроль качества на всех этапах производства, от закупки сырья до выпуска готовой продукции.

4. Управление временем и ресурсами: оптимизация использования времени и ресурсов для достижения максимальной эффективности производства.

5. Управление запасами и снабжением: планирование и контроль запасов сырья и материалов, а также организация поставок и снабжение производства необходимыми ресурсами.

6. Управление затратами: контроль и оптимизация затрат на производство, включая снижение издержек и улучшение эффективности использования ресурсов.

7. Управление персоналом: руководство и развитие персонала, обеспечение достаточного числа квалифицированных сотрудников для выполнения производственных задач.

8. Управление безопасностью и экологическими аспектами: соблюдение норм и стандартов безопасности труда, охраны окружающей среды и экологической устойчивости в процессе производства.

2. **Производственная система предприятия.**

Производственная система предприятия - это организационная структура, процессы и методы, используемые для производства товаров или оказания услуг. Она включает в себя все этапы от сырья до готового продукта или услуги. Производственная система определяет, каким образом ресурсы предприятия будут использоваться для достижения поставленных целей.

Основные элементы производственной системы предприятия включают:

1. Оборудование и технологии: выбор и установка необходимого оборудования, разработка и внедрение оптимальных технологических процессов.

2. Рабочая сила: набор, обучение и мотивация сотрудников, организация рабочих групп.

3. Снабжение: закупка необходимых материалов и компонентов, контроль качества поставок.

4. Планирование и контроль производства: разработка графиков и планов производства, контроль исполнения задач и соблюдение сроков.

5. Качество: контроль качества на всех этапах производства, разработка и внедрение стандартов качества.

6. Логистика: организация доставки готовой продукции или услуги до потребителя, управление запасами.

Целью производственной системы предприятия является максимизация эффективности и производительности, снижение затрат и повышение качества продукции или услуги. Производственная система может быть оптимизирована с помощью методов и технологий управления, таких как Lean-производство, Six Sigma, Теория Ограничений и др.

Все эти задачи направлены на достижение высокой производительности, оптимального качества продукции, снижение затрат и повышение эффективности производственной деятельности.

3. **Производственный процесс и его элементы.**

Производственный процесс - это последовательность операций и действий, осуществляемых для получения готовой продукции или услуги. Он включает в себя несколько элементов, которые выполняются последовательно или параллельно:
1. Планирование производства: определение объема и типа продукции, определение потребности в ресурсах (сырье, труд, оборудование) и распределение этих ресурсов во времени.
2. Закупка и хранение материалов: заключение контрактов на поставку необходимых материалов, их доставка на производственную площадку и хранение в подходящих условиях.
3. Обработка сырья и компонентов: преобразование сырья и компонентов в промежуточные и готовые продукты с помощью использования различных технологических процессов и оборудования.
4. Контроль качества: проверка и уверенность в соответствии продукции или услуги установленным требованиям и стандартам качества.
5. Упаковка и маркировка: упаковка готовой продукции в соответствии с требованиями безопасности и удобства хранения и транспортировки, а также нанесение маркировки для идентификации продукта.
6. Хранение и логистика: организация складирования готовой продукции, управление запасами и обеспечение своевременной доставки продукции потребителю.
7. Распределение и продажа: выход продукции на рынок, маркетинговые активности и продажи для привлечения и удержания клиентов.
8. Обслуживание и техническая поддержка: оказание услуг по установке, настройке, обслуживанию и ремонту продукции для потребителей.
Каждый из этих элементов является важным звеном в производственном процессе и требует определенных знаний, навыков и ресурсов для успешной реализации.

4. Государственная политика в АПК.

Государственная политика в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе (АПК) имеет ряд целей и задач:
1. Обеспечение продовольственной безопасности. Государство стимулирует развитие производства сельскохозяйственной продукции для обеспечения населения пищей.
2. Развитие сельских территорий. Государство поддерживает развитие сельских поселений, создание инфраструктуры, улучшение жизненных условий и социальной сферы.
3. Поддержка и субсидирование сельхозпроизводителей. Государство предоставляет финансовую и налоговую поддержку, субсидии и льготы сельхозпроизводителям для повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции.
4. Разработка и внедрение инноваций. Государство стимулирует научно-технический прогресс в АПК, внедрение новых технологий и методов в производство.
5. Формирование рыночных отношений. Государство создает условия для развития рынка сельскохозяйственной продукции, регулирует цены и торговлю, защищает интересы производителей и потребителей.
6. Рациональное использование природных ресурсов. Государство осуществляет контроль за использованием земли, воды и других природных ресурсов, направленный на сохранение окружающей среды и устойчивое развитие АПК.
7. Развитие экспортного потенциала. Государство поддерживает экспорт сельскохозяйственной продукции, проводит международные торговые переговоры и создает условия для доступа на рынки других стран.
Государственная политика в АПК может быть реализована через законодательные и нормативно-правовые акты, государственные программы и инвестиционные проекты, а также через органы государственного управления, агентства и финансовые инструменты.

5. Сетевое планирование.

Сетевое планирование - это методология управления проектами, которая использует сетевую модель для планирования и контроля времени выполнения работ.
Основные принципы сетевого планирования включают в себя:
1. Определение возможных рабочих пакетов и их последовательности выполнения.
2. Оценка времени, требуемого для выполнения каждого рабочего пакета.
3. Установление зависимостей между различными рабочими пакетами и определение последовательности выполнения работ.
4. Расчет общего времени выполнения проекта и определение критического пути.
5. Определение ресурсов, необходимых для выполнения работ, и распределение их в соответствии с графиком проекта.
6. Контроль выполнения работ и своевременное внесение корректировок в график при необходимости.
Преимущества сетевого планирования:

1. Позволяет предсказать время выполнения проекта и выявить потенциальные задержки или проблемы заранее.
2. Обеспечивает более эффективное использование ресурсов и распределение задач между участниками проекта.
3. Снижает риск ошибок и повышает прозрачность в процессе выполнения работ.
4. Упрощает контроль и управление проектом, позволяя легко определить критический путь и ресурсы, требующие особого внимания.
5. Позволяет быстро реагировать на изменения и корректировать график проекта при необходимости.
Все эти преимущества делают сетевое планирование важным инструментом для успешного управления проектами. Оно помогает сохранить проект в рамках бюджета и сроков, а также повышает вероятность достижения поставленных целей.

6. Типы производства.

Существует несколько типов производства, включая:
1. Массовое производство: основано на большом масштабе и высокой степени автоматизации. Примеры включают автомобильную промышленность и производство бытовой техники.
2. Нестандартное (индивидуальное) производство: когда изделия производятся на заказ с учетом индивидуальных требований клиента. Примеры включают одежду по мерке и мебель на заказ.
3. Дискретное производство: процесс производства, при котором каждый продукт рассматривается как отдельная единица. Примеры включают авиационную и космическую промышленность.
4. Партионное производство: когда продукция производится по партиям определенного размера. Примеры включают производство лекарственных препаратов и электроники.
5. Непрерывное производство: процесс, где продукция производится без остановки. Примеры включают производство нефти и газа, целлюлозно-бумажную промышленность.
6. Ручное производство: когда продукция создается вручную без использования машин и автоматов. Примеры включают ручную вышивку и изготовление украшений.
7. Гибкое производство: основано на гибкой системе производства, которая позволяет быстро изменять процессы и адаптироваться к изменениям в спросе. Примеры включают производство электроники и компьютеров.
Это лишь некоторые из типов производства, и существует еще много других в зависимости от отрасли и специфики производства.

7. Материально-техническое обеспечение.

Материально-техническое обеспечение включает в себя все необходимые для работы организации материалы, оборудование и технику. Оно является основой для производства товаров или оказания услуг.
Материальная часть обеспечения включает в себя различные виды сырья, полуфабрикаты, готовую продукцию, а также запасы материалов на складах. Материальное обеспечение нужно для производства товаров или предоставления услуг, оно может быть как основным, так и вспомогательным элементом в процессе производства.
Техническая часть обеспечения включает в себя оборудование, машины, инструменты и другие технические средства, необходимые для выполнения процессов производства или оказания услуг.
Техническое обеспечение также включает в себя информационные системы, программное обеспечение и другие средства автоматизации процессов.
Материально-техническое обеспечение имеет огромное значение для успешной работы организации. Оно позволяет обеспечить непрерывность производства, повысить эффективность работы и качество выпускаемой продукции или услуг. Также оно способствует снижению затрат и оптимизации производственных процессов.
Организация должна постоянно следить за состоянием своего материально-технического обеспечения, проводить его регулярное обновление и модернизацию. Это поможет поддерживать конкурентоспособность организации на рынке и достигать поставленных целей.

8. Деятельность менеджера на производстве.

Деятельность менеджера на производстве включает в себя ряд задач и обязанностей, направленных на эффективную организацию работы и достижение поставленных целей. Основные функции менеджера на производстве включают:
1. Планирование производства: менеджер разрабатывает планы производства, определяет объемы и сроки выпуска продукции, управляет запасами и материалами, разрабатывает бюджеты и прогнозы.

2. Организация процесса производства: менеджер контролирует выполнение планов производства, распределяет ресурсы, координирует работу между различными отделами и подразделениями, управляет рабочими и обучает их новым методам и технологиям.
3. Контроль качества: менеджер отвечает за контроль качества производимой продукции, разрабатывает и внедряет системы контроля, анализирует данные и предпринимает меры по улучшению качества.
4. Управление персоналом: менеджер нанимает и обучает сотрудников, устанавливает рабочие стандарты, оценивает их производительность, разрешает конфликты и обеспечивает безопасные условия труда.
5. Анализ и улучшение производственных процессов: менеджер анализирует данные о производительности, эффективности и затратах, выявляет проблемы и барьеры, разрабатывает и внедряет меры по оптимизации процессов и повышению эффективности.
6. Взаимодействие с поставщиками и клиентами: менеджер поддерживает связь с поставщиками сырья и материалов, контролирует и организует снабжение, ведет переговоры с клиентами, отслеживает их потребности и обеспечивает качественное обслуживание.
В целом, менеджер на производстве должен иметь хорошие руководящие навыки, умение принимать решения, аналитические способности, навыки планирования и организации, а также быть хорошо информированным о новейших тенденциях и технологиях в своей отрасли.

9. Производственные операции.

Производственные операции – это набор действий и процессов, выполняемых на предприятии или в организации с целью создания конечной продукции или предоставления услуги. Они включают в себя все этапы производственного процесса, начиная от закупки и обработки сырья, до упаковки и доставки готовой продукции.
В процессе производственных операций используются различные ресурсы, такие как сырье, оборудование, трудовые ресурсы и технологии. Эти ресурсы должны быть оптимально организованы и использованы, чтобы обеспечить эффективность и качество производственного процесса.
Производственные операции могут быть разными в зависимости от отрасли и типа предприятия. Например, в производстве товаров народного потребления они включают в себя такие операции, как сборка, упаковка и маркировка товара. В производстве автомобилей это могут быть операции по изготовлению и сборке деталей, покраске и сборке автомобиля.
Оптимизация производственных операций является важной задачей для предприятия. Она позволяет улучшить производительность, снизить издержки и повысить качество продукции. Для этого может использоваться автоматизация производства, внедрение новых технологий, оптимизация рабочих процессов и управление логистикой.
В современных условиях производственные операции часто связаны с такими концепциями, как устойчивое развитие и экоэффективность. Предприятия стремятся минимизировать негативное влияние своей деятельности на окружающую среду, используя энергосберегающие технологии, утилизацию отходов и экологически чистые материалы.
Таким образом, производственные операции играют ключевую роль в процессе создания продукции или предоставления услуги. Они влияют на эффективность и конкурентоспособность предприятия, а также на его отношение к окружающей среде.

10. Понятие и измерение производственной мощности.

Производственная мощность - это способность предприятия или системы производить определенное количество продукции или услуг за определенный период времени. Она измеряется в единицах продукции в единицу времени, например, штук в час или тонн в месяц.
Измерение производственной мощности включает определение максимального объема продукции или услуг, который может быть произведен за определенный период времени. Это может быть определено через различные показатели, такие как количество рабочих мест, мощность оборудования, время работы и эффективность производства.
Производственная мощность может быть измерена как потенциальная мощность, то есть максимальная возможная производственная мощность, без учета факторов, которые могут ограничивать реальную производительность. Она также может быть измерена как реальная мощность, то есть фактическое количество продукции или услуг, которое может быть произведено за определенный период времени.
Измерение производственной мощности является важным для планирования производства, определения эффективности и рентабельности предприятия, а также для определения возможности удовлетворения спроса на продукцию или услуги.

Тестирование промежуточной аттестации

1. Определить коэффициент загрузки по операции, если расчетное количество рабочих мест 2,3:
а) 77% +
б) 68%
в) 83%

2. Норма времени выполнения первой операции составляет 8 минут. Так составляет 7 минут/шт. Определить количество рабочих мест для первой операции (принятое):
а) 3
б) 2 +
в) 4

3. Определить программу выпуска предприятия, работающего в 2 смены, если такт равен 6 мин/шт:
а) 180 шт
б) 200 шт
в) 160 шт +

4. Показатели, характеризующие полезный эффект от использования продукции и обусловливающие область ее применения, – это показатели:
а) назначения +
б) стандартизации
в) надежности

5. Предприятие работает в одну смену. Программа выпуска составляет 120 штук. Чему равен такт:
а) 2 мин/шт
б) 6 мин/шт
в) 4 мин/шт +

6. Время работы оборудования от начала ввода его в эксплуатацию до первого капитального ремонта или между двумя капитальными ремонтами носит название:
а) цикла межремонтного обслуживания
б) ремонтного цикла +
в) межремонтного периода

7. Вспомогательные цеха:
а) заготовительные (литейный, кузнечный), обрабатывающие (термические, механические) и сборочные (узловой, общей сборки, испытательный)
б) складское, транспортное хозяйство, санитарно-технические и общезаводские устройства
в) цеха, которые обеспечивают основные цехи необходимой продукцией (инструментальной, ремонтно-механический, электроремонтный) +

8. Особенностью системы управления материальными ресурсами является отсутствие в ней:
а) иерархии управления +
б) гибкости производства
в) самостоятельности предприятий

9. Различают следующие виды операционной деятельности:
а) Обработка материалов, транспортировка, сервис
б) Поставка, транспортировка, сервис
в) Производство, поставка, транспортировка, сервис +

10. Разделение экономического объекта на части, элементы по производственным признакам (заготовительная, литейная, механическая, термическая обработка):
а) структура управления предприятием
б) структура производственной системы +
в) элементы производственной системы

11. Производство – это вид операционной деятельности, направленной:
а) на преобразование исходных материалов в конечную продукцию и её реализацию +
б) на подготовку планов по выпуску продукции
в) на сбыт готовой продукции

12. Центральное место среди всех функций управления занимает:
а) нормирование
б) планирование +
в) контроль

13. Непрерывность производства означает:
а) минимизацию перерывов в процессе производства +
б) регулярную повторяемость отдельных операций
в) наличие определенного соотношения между его отдельными элементами

14. Усовершенствование технологических процессов переработки грузов требует:
а) устранения операций, не вызванных производственной необходимостью
б) установления нормативов на продолжительность подготовки и оформления грузов
в) разработки транспортно-технологических норм основных грузов +

15. Оперативный план посвящен:
а) решению конкретных вопросов деятельности предприятия в краткосрочном периоде +
б) сопоставлению фактических параметров технологии и продукции с нормативными величинами
в) своевременной оценке непрерывно меняющегося хода производства

16. Закон соответствия производственных систем целям, перед ним поставленными, обусловлен их:
а) соответствием уровня специализации внешней среде
б) целенаправленность +
в) экологическим соответствием внешней среде

17. Миссия предприятия представляет собой:
а) набор принципиальных решений для эффективного распределения ресурсов
б) правила и приемы исследования и формирования потенциальных рынков товаров и услуг
в) общую цель предприятия, выражающую причину его существования +

18. Тенденция формирования массового рынка основывается на:
а) выборе определенного сегмента рынка
б) росте объема продаж продукции, пользующейся спросом +
в) рынке совершенной конкуренции

19. При оценке работы информационного отдела предприятия учитываются:
а) количество неправильно составленных заказов
б) ошибки в контрактах
в) ошибки, обнаруженные в программе +

20. Стратегия снижения трансакционных издержек призвана разрабатывать:
а) условия обеспечения конкурентного преимущества

б) регламент подготовки и заключения различных юридических договоренностей +
в) правила мобилизации дополнительных финансовых ресурсов

21. Функция мотивации включает:
а) поощрение и наказание +
б) формулировку целей и задач фирмы
в) обнаружение ошибок, отклонение от существующих стандартов

22. При расчете интегрированного результата сбытовой деятельности учитывается:
а) цена товара
б) рентабельность продаж +
в) объем выручки от продаж

23. Обязательным условием эффективного функционирования системы оперативного планирования является наличие:
а) непрерывности производственного процесса
б) действенной мотивации трудового коллектива
в) обоснованной нормативной базы +

24. Основной задачей предприятия по организации и управлению материально-техническим снабжением является:
а) контроль за выполнением плана поставок сырья и материалов
б) своевременное и бесперебойное снабжение необходимыми материальными ресурсами +
в) создание эффективной структуры управления запасами

25. К характеристике предприятия относятся:
а) покупатели с высокой степенью информированности
б) интенсивная конкуренция
в) новые средства массовой коммуникации +

26. Сущность теории административной емкости Ф.Р. Дунаевского заключается в том, что:
а) управленческий процесс является чисто техническим, а именно, разновидностью производственного
б) способность управляющих руководить определенным количеством лиц лишь незначительно зависит от их личных качеств +
в) всю работу по научной организации труда и управления необходимо начинать с отдельного человека

27. Менеджерам среднего уровня рекомендуется:
а) контролировать и координировать работу +
б) определять цели
в) распределять стратегические ресурсы

28. Минимальным периодом в планировании при использовании программного модуля «технико-экономическое планирование» является:
а) десять дней
б) шесть месяцев
в) один месяц +

29. Единичный метод организации производства предполагает:
а) перемещение рабочего места к изготавливаемой продукции +
б) непрерывный отбор и движение предмета труда через последовательные этапы обработки
в) запуск сырья и материалов в производственный процесс отдельными партиями

30. Закон инерции производственных систем имеет следствием:
а) уменьшение влияния изменений внешней среды
б) возможность прогнозировать динамику развития +
в) реконструкцию системы

ПК-3.1-31	Вопросы:1-10 Тестовое задание: 1-30
ПК-3.1-32	Вопросы:1-10 Тестовое задание: 1-30

5.2.2 Задания для оценки умений, владений и опыта деятельности

Задача 1.

Продажи популярной модели «Beetle» («Жук») компании Volkswagen от автодилеров Невады устойчиво растут на протяжении последних 5 лет. Менеджер по продажам в 2004 г. предсказал, что в 2005 г. продажи составят 410 автомобилей. Используя метод экспоненциального сглаживания и вес а=0,30, составьте прогноз на период с 2006 по 2010 гг

Ответ: Продажи популярной модели «Beetle» («Жук») компании Volkswagen от автодилеров Невады устойчиво растут на протяжении последних 5 лет. Менеджер по продажам в 2004 г. предсказал, что в 2005 г. продажи составят 410 автомобилей. Используя метод экспоненциального сглаживания и вес а=0,30, составьте прогноз на период с 2006 по 2010 гг.

Ответ:

Для составления прогноза на период с 2006 по 2010 гг. с использованием метода экспоненциального сглаживания и весом а=0,30, нужно последовательно применять формулу для прогнозирования:

*Ft = α * At + (1 - α) * Ft-1,*

где:

Ft - прогнозные значения,

At - фактические значения,

Ft-1 - прогнозное значение предыдущего периода,

α - вес.

Исходя из этой формулы, можно составить следующий прогноз:

*2006 г.: F2006 = а * А2005 + (1 - а) * F2005 = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410*

*2007 г.: F2007 = а * А2006 + (1 - а) * F2006 = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410*

*2008 г.: F2008 = а * А2007 + (1 - а) * F2007 = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410*

*2009 г.: F2009 = а * А2008 + (1 - а) * F2008 = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410*

*2010 г.: F2010 = а * А2009 + (1 - а) * F2009 = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410*

Прогнозные значения на протяжении периода с 2006 по 2010 гг. составляют 410 автомобилей.

Задача 2.

Копицентр делает 125 тыс. черно-белых копий в месяц. Два торговых агента устроили для директора презентацию копиров, обеспечивающих одинаковое качество и надежность. Стоимость «Print Shop 5» составляет 2000 у.д.е. в месяц, а переменные издержки - 0,03 у.д.е. Другой копир «Speed Copy 100» будет стоить только 1500 у.д.е. в месяц, но тонер для него дороже, и стоимость одной копии возрастает до 0,035 у.д.е.. Если стоимость и объем производства являются единственными принимаемыми в расчет факторами, то какой станок приобретет Копицентр?

Ответ:

Для определения, какой станок приобретет Копицентр, необходимо рассчитать затраты на каждый из станков.

Затраты на «Print Shop 5»:

Фиксированные затраты: 2000 у.д.е.

Переменные затраты на одну копию: 0,03 у.д.е.

*Общие переменные затраты на месяц: 0,03 у.д.е. * 125000 копий = 3750 у.д.е.*

Общие затраты на «Print Shop 5» в месяц: 2000 у.д.е. + 3750 у.д.е. = 5750 у.д.е.

Затраты на «Speed Copy 100»:

Фиксированные затраты: 1500 у.д.е.

Переменные затраты на одну копию: 0,035 у.д.е.

*Общие переменные затраты на месяц: 0,035 у.д.е. * 125000 копий = 4375 у.д.е.*

Общие затраты на «Speed Copy 100» в месяц: 1500 у.д.е. + 4375 у.д.е. = 5875 у.д.е.

Сравнивая общие затраты на каждый станок, можно сказать, что Копицентр приобретет «Print Shop 5», так как его затраты в месяц составляют 5750 у.д.е., что меньше, чем затраты на «Speed Copy 100» - 5875 у.д.е.

Задача 3.

Компания рассматривает возможность открытия нового литейного завода. Постоянные и переменные расходы трех перспективных местоположений представлены в таблице.

Местоположение	Постоянные издержки в год, у.д.е.	Штучная себестоимость, у.д.е.		
		Стоимость материала	Затраты труда	Накладные расходы
1	200000	0,20	0,40	0,40
2	180000	0,25	0,75	0,75
3	170000	1,00	1,00	1,00

Каким должен быть объём продукции для каждого предприятия, чтобы оно обладало конкурентным преимуществом?

Ответ:

Для определения объема продукции, при котором предприятие будет обладать конкурентным преимуществом, необходимо рассчитать суммарные издержки для каждого местоположения.

Суммарные издержки (Total Cost) для каждого местоположения можно рассчитать по формуле:

*Total Cost = Постоянные издержки + (Штучная себестоимость * Объем продукции)*

Так как мы ищем объем продукции, при котором предприятие будет иметь конкурентное преимущество, нам нужно найти минимальные суммарные издержки среди всех местоположений.

Подставим данные из таблицы и найдем минимальные суммарные издержки для каждого местоположения:

1. Для местоположения 1:

*Total Cost = 200000 + (0,20 * X) + (0,40 * X) + (0,40 * X)*

*Total Cost = 200000 + 1 * X*

2. Для местоположения 2:

*Total Cost = 180000 + (0,25 * X) + (0,75 * X) + (0,75 * X)*

*Total Cost = 180000 + 1,75 * X*

3. Для местоположения 3:

*Total Cost = 170000 + (1,00 * X) + (1,00 * X) + (1,00 * X)*

*Total Cost = 170000 + 3 * X*

Теперь мы можем сравнить минимальные суммарные издержки для каждого местоположения и найти объем продукции, при котором они достигаются:

1. Местоположение 1:

Total Cost = 200000 + X

Min Total Cost = 200000 + X

2. Местоположение 2:

*Total Cost = 180000 + 1,75 * X*

*Min Total Cost = 180000 + 1,75 * X*

3. Местоположение 3:

*Total Cost = 170000 + 3 * X*

*Min Total Cost = 170000 + 3 * X*

Исходя из вышеприведенных формул, следует выбрать местоположение с наименьшими суммарными издержками, так как это местоположение будет обладать конкурентным преимуществом.

Задача 4.

Компания хочет назначить трех молодых сотрудников в региональные филиалы.

Затраты на персонал представлены в таблице.

Какое назначение персонала будет оптимальным?

Сотрудник	**Филиалы**			
	А	**Б**	**В**	**Г**
Д	8000	11000	12000	10000
С	5000	16000	13000	8000
Т	5000	10000	23000	15000

Ответ: Для определения оптимального назначения персонала нужно найти комбинацию, которая минимизирует затраты на персонал.

Один из способов решить эту задачу - использовать метод Венгерского. Этот метод позволяет найти оптимальное сочетание сотрудников и филиалов, минимизируя затраты.

Шаги решения:

1. Вычесть минимальное значение в каждом столбце из остальных значений в столбцах. Таблица примет вид:

Сотрудник	*Филиалы*			
	А	*Б*	*В*	*Г*
Д	*3000*	*9000*	*10000*	*8000*
С	*0*	*11000*	*8000*	*3000*
Т	*0*	*5000*	*18000*	*10000*

2. Вычесть минимальное значение в каждой строке из остальных значений в строках. Таблица примет вид:

Сотрудник	*Филиалы*			
	А	*Б*	*В*	*Г*
Д	*0*	*6000*	*7000*	*5000*
С	*0*	*11000*	*8000*	*3000*
Т	*0*	*5000*	*18000*	*10000*

3. Построить минимальное возможное количество линий для покрытия всех нулей в таблице. Если это возможно, перейти к шагу 5.

4. Найти минимальное значение в таблице, которое не покрывается линиями. Вычесть это значение из всех непокрытых строк и прибавить к покрытым столбцам. Вернуться к шагу 3.

5. Определить оптимальное сочетание сотрудников и филиалов, используя покрытые клетки. В данном случае оптимальное назначение персонала будет:

- сотрудник А в филиале Д

- сотрудник С в филиале Б

- сотрудник Т в филиале В

Таким образом, оптимальным назначением персонала будет:

Филиал	*Сотрудник*
Д	*А*
Б	*С*
В	*Т*

Задача 5.

У Сары Кинг, президента King Electronics, есть два варианта проекта для новой продуктовой линейки катодных трубок с высоким разрешением (CRT) для рабочих станций САО. Прогноз продаж в течение всего цикла CRT составляет 100 тыс. изделий по цене 150 долл.

В варианте А существует вероятность 0,9 выпуска 59 хороших CRT на 100 изделий и вероятность 0,10 выпуска 64 хороших CRT на 100 изделий. Проект обойдется в 1 млн долл. В варианте Б существует вероятность 0,80 выпуска 64 хороших CRT на 100 изделий и вероятность 0,20 выпуска 59 хороших CRT на 100 изделий. Проект обойдется в 1350000 долл.

Любая, как хорошая, так и бракованная CRT будет стоить 75 долл. Бракованные CRT подлежат уничтожению и не обладают ликвидационной стоимостью. В данной задаче мы пренебрегаем стоимостью утилизации.

Выбрать вариант с помощью «дерева решений».

Ответ: Для выбора варианта с помощью "дерева решений" мы должны оценить ожидаемую прибыль для каждого из вариантов.

Сначала найдем вероятность выпуска хороших CRT для каждого из вариантов:
Вариант А:
- Вероятность выпуска 59 хороших CRT: 0,9
- Вероятность выпуска 64 хороших CRT: 0,1
Вариант Б:
- Вероятность выпуска 64 хороших CRT: 0,8
- Вероятность выпуска 59 хороших CRT: 0,2
Теперь рассчитаем ожидаемую прибыль для каждого из вариантов:
Вариант А:
*- При выпуске 59 хороших CRT: (100000 * 0,59 * 75) - 1000000 = 4425000 - 1000000 = 3425000*
*- При выпуске 64 хороших CRT: (100000 * 0,64 * 75) - 1000000 = 4800000 - 1000000 = 3800000*
*- Ожидаемая прибыль: (0,9 * 3425000) + (0,1 * 3800000) = 3072500 + 380000 = 3452500*
Вариант Б:
*- При выпуске 64 хороших CRT: (100000 * 0,8 * 75) - 1350000 = 6000000 - 1350000 = 4650000*
*- При выпуске 59 хороших CRT: (100000 * 0,2 * 75) - 1350000 = 1500000 - 1350000 = 150000*
*- Ожидаемая прибыль: (0,8 * 4650000) + (0,2 * 150000) = 3720000 + 30000 = 3750000*

Таким образом, ожидаемая прибыль для варианта А составляет 3452500 долл., а для варианта Б - 3750000 долл.

Согласно "дереву решений", мы выбираем вариант с наибольшей ожидаемой прибылью. Таким образом, в данном случае выбирается вариант Б.

Задача 6.

Точка безубыточности для примера с одним продуктом.
Постоянные издержки 10000 у.д.е.
Переменные затраты: труд 1,5 у.д.е. за ед., материалы 0,75 у.д.е. за ед.
Отпускная цена 4 у.д.е. за ед.
Определить точку безубыточности в денежных единицах и в единицах продукции.
Что произойдет, если постоянные издержки возрастут до 12000 у.д.е.?

Ответ:

Для определения точки безубыточности в денежных единицах, мы должны учесть все издержки (постоянные и переменные) и сравнить их с выручкой от продаж.

В данном случае, переменные затраты на производство одной единицы продукции составляют 1,5 + 0,75 = 2,25 у.д.е.

Точка безубыточности в денежных единицах может быть определена следующим образом:
Выручка от продаж = Издержки
*4 * X = 10000 + 2,25 * X*
где X - количество продукции.
4X - 2,25X = 10000
1,75X = 10000
X = 10000 / 1,75
X ≈ 5714,29

То есть, точка безубыточности в единицах продукции составляет около 5714,29 единицы.

Для определения точки безубыточности при увеличении постоянных издержек до 12000 у.д.е., мы должны использовать ту же формулу, только с новыми значениями:
Выручка от продаж = Издержки
4X = 12000 + 2,25X
4X - 2,25X = 12000
1,75X = 12000
X = 12000 / 1,75
X ≈ 6857,14

Таким образом, точка безубыточности при увеличении постоянных издержек до 12000 у.д.е. составляет около 6857,14 единицы продукции.

Следовательно, при увеличении постоянных издержек, точка безубыточности увеличивается, и предприятие должно производить и продавать больше продукции для достижения безубыточности.

ПК-3.1-У1	Задача: 1-6
ПК-3.1-У2	Задача: 1-6

ПК-3.1-В1	Задача: 1-6
ПК-3.1-В2	Задача: 1-6

5.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций в процессе их освоения, описание шкал оценивания

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций - это совокупность действий, позволяющих выявить качественные и количественные характеристики результатов обучения, оценить, как освоен обучающимися материал учебной дисциплины.

Выделяют три функции контроля результатов обучения по дисциплине:

1) диагностическая – призвана выявить и оценить интересующие нас свойства обучающихся, а также уровни его знаний, умений и навыков.

2) обучающая – имеет целью оптимизировать самостоятельную работу обучающихся, активизировать их познавательную деятельность при подготовке к текущим занятиям, а также в период написания контрольных работ, рефератов, и подготовки к зачетам и экзаменам.

3) воспитательная функция состоит в формировании у обучаемых ответственного и творческого отношения к ученым дисциплинам, а через них – любви к профессии, в развитии у каждого культа учебы.

К организации контроля результатов обучения по дисциплине предъявляются определенные педагогические требования:

- индивидуальный характер контроля, предполагающий выдачу индивидуальных заданий обучающимся и такую организацию контроля, которая бы исключила подсказки;
- систематичность, регулярность контроля, побуждающая обучающихся к активизации познавательной деятельности;
- всесторонность, заключающаяся в том, что контроль должен охватывать все основные разделы учебной программы, обеспечивать проверку знаний, умений, навыков;
- разнообразие форм контроля;
- объективность контроля, исключающая преднамеренные, субъективные и ошибочные суждения и выводы преподавателя, основанные на недостаточном понимании обучающихся или предвзятом к ним отношениям;
- дифференцированный подход, учитывающий особенности личных качеств каждого обучающегося;
- тактичность преподавателя;
- единство требований преподавателей, осуществляющих контроль за учебной работой обучающихся в данной группе.

Важно на всех этапах оценки результатов обучения по дисциплине проявлять полную объективность. Нельзя связывать оценку результатов деятельности с оценкой личности обучающегося.

5.3.1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе текущего контроля успеваемости

УСТНЫЙ ОТВЕТ (показатель компетенции «Знание»)

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи,

владение навыками ораторского искусства.

Краткая характеристика оценочного средства	Техника обучения, предполагающая проведение группового или индивидуального собеседования (опроса) в процессе проведения практических (семинарских) занятий или лекционных занятий.
Представление оценочного средства в фонде	Перечень вопросов для устного опроса на практических (семинарских) занятиях. Перечень вопросов для повторения на лекционных занятиях
Предел длительности	5-10 минут
Предлагаемое количество заданий	Один основной вопрос, дополнительные по решению преподавателя
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценивания (требования к ответу):	Последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка **«Отлично»** выставляется обучающемуся, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы занятия, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом обучающийся должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области специальной педагогики, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы. Оценка **«Хорошо»** выставляется обучающемуся, который дал полный правильный ответ на вопросы занятия с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться обучающемуся, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы. Оценка **«Удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы занятия, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера. Обучающийся, ответ которого оценивается «удовлетворительно», должен опираться в своем ответе на учебную литературу. Оценка **«Неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он не дал ответа по вопросам занятия, дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется обучающемуся, отказавшемуся отвечать на вопросы.

ТЕСТ (показатель компетенции «Знание»)

Краткая характеристика	Является одним из средств контроля знаний обучающихся по

оценочного средства	дисциплине (модулю). Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний и умений обучающегося.
Представление оценочного средства в фонде	Тестовые задания
Критерии оценивания (требования к ответу):	Правильный ответ на вопрос
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка «***Отлично***» – 90-100% правильных ответов. Оценка «***Хорошо***» – 70-89% правильных ответов. Оценка «***Удовлетворительно***» – 50-69% правильных ответов. Оценка «***Неудовлетворительно***» – менее 50% правильных ответов.

РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ, задач и др. (показатель компетенции «Владение»)

Краткая характеристика оценочного средства	Техника обучения, предполагающая проектирование решения конкретной задачи
Представление оценочного средства в фонде	Перечень практических заданий
Критерии оценивания (требования к ответу):	Последовательность, полнота, логичность описания и интерпретацию ситуации. Владение профессионально-понятийным аппаратом. Самостоятельное обобщение материала и обосновывание своих суждений. Профессиональное прогнозирование и проектирование развития ситуации или объекта. Предложение эффективных способов решения задания.
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка **«Отлично»**. Обучающийся даёт грамотное описание и интерпретацию ситуации, свободно владея профессионально-понятийным аппаратом, умеет высказывать и обосновывать свои суждения, профессионально прогнозирует и проектирует развитие ситуации или объекта, предлагает эффективные способы решения задания. Оценка **«Хорошо»**. Обучающийся даёт грамотное описание и интерпретацию рассматриваемой ситуации; достаточно владеет профессиональной терминологией, владеет приемами проектирования, допуская неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный. Оценка **«Удовлетворительно»**. Обучающийся слабо владеет профессиональной терминологией при описании и интерпретации рассматриваемой ситуации, допускает ошибки при проектировании способов деятельности, слабо обосновывает свои суждения, излагает материал неполно, непоследовательно. Оценка **«Неудовлетворительно»**. Обучающийся не владеет профессиональной терминологией, не умеет грамотно обосновать свои суждения, отказывается решать задание или отвечать на вопрос. Обнаруживается незнание основ проектирования, допущены грубые ошибки.

Творческое задание

ЭССЕ (показатель компетенции «Умение»)

Краткая характеристика оценочного средства	Продукт самостоятельной работы обучающегося. Небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз.
Представление оценочного средства в фонде	Тематика эссе
Предел длительности (обьем)	5-15 страниц
Предлагаемое количество заданий	Одна основная проблема
Последовательность выборки тем	По решению обучающегося
Критерии оценивания (требования к ответу):	Оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка «***Отлично***» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения. Оценка «***Хорошо***» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции. Оценка «***Удовлетворительно***» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение), но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения. Оценка «***Неудовлетворительно***» ставится, если не выполнены никакие требования.

Исследовательский проект

РЕФЕРАТ (показатель компетенции «Умение»)

Краткая характеристика оценочного средства	Структура исследовательского проекта приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы. Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата. Продукт самостоятельной работы обучающегося,

	представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.
Представление оценочного средства в фонде	Тематика рефератов
Предел длительности (обьем)	10-25 страниц
Предлагаемое количество заданий	Одна основная проблема, несколько вспомагательных
Последовательность выборки тем	По решению обучающегося
Критерии оценивания (требования к ответу):	Учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка «***Отлично***»: выполнены все требования к написанию и защите реферата (4.1): обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Оценка «***Хорошо***»: основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы Оценка «***Удовлетворительно***»: имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Оценка «***Неудовлетворительно***»: тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Информационный проект

ДОКЛАД (показатель компетенции «Умение»)

Краткая характеристика оценочного средства	Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Представление оценочного средства в фонде	Тематика докладов
Предел длительности	5-10 минут
Предлагаемое количество заданий	Одна основная проблема
Последовательность выборки тем	По решению обучающегося
Критерии оценивания (требования к ответу):	Учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка «***Отлично***» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами. Оценка «***Хорошо***» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории. Оценка «***Удовлетворительно***» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений. Оценка «***Неудовлетворительно***» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

5.3.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

ТЕСТ (показатель компетенции «Знание»)

Краткая характеристика оценочного средства	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончанию изучения дисциплины в виде, предусмотренном учебным планом.
Представление оценочного средства в фонде	Тестовые задания
Предел длительности	90 минут
Предлагаемое количество заданий	30 вопрос
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценивания	Правильный ответ на вопрос

(требования к ответу):	
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка «***Отлично***» – 90-100% правильных ответов. Оценка «***Хорошо***» – 70-89% правильных ответов. Оценка «***Удовлетворительно***» – 50-69% правильных ответов. Оценка «***Неудовлетворительно***» – менее 50% правильных ответов.

5.3.3 Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания	Результаты обучения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- обучающийся твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков, - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Шкала оценивания	Результаты обучения	Показатели оценивания результатов обучения
УДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- обучающийся в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- обучающийся владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	обучающийся не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1 Основная литература

1. Акри, Е. П. Производственный менеджмент : учебное пособие / Е. П. Акри, Ж. В. Селезнева. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 174 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105054.html
2. Тараненко, Е. Ю. Производственный менеджмент : учебное пособие / Е. Ю. Тараненко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 237 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102552.html

6.2 Дополнительная литература

1. Красина, И. В. Производственный менеджмент текстильного производства : учебное пособие / И. В. Красина, Е. А. Панкова, А. С. Парсанов. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-7882-2500-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

https://www.iprbookshop.ru/100595.html
2. Производственный менеджмент : учебное пособие / составители И. Г. Видяев. — 2-е изд. — Томск : Томский политехнический университет, 2019. — 128 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96102.html
3. Производственный менеджмент. Ч. 1 / Г. С. Артемьева, Л. И. Гущина, Л. Ю. Красикова [и др.] ; под редакцией Н. П. Резниковой. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 96 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92443.html

6.3 Периодические издания для направления Менеджмент:

1. Вопросы экономики
2. Российская газета
3. Российский журнал менеджмента

6.4 Электронные библиотечные системы, электронные образовательные ресурсы и базы

1. **Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ZNANIUM.COM»**
   Режим доступа**:** http://www.znanium.com/
   Авторизация по логину и паролю, полученному в библиотеке.
   Доступ возможен с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. **Электронно-библиотечная система (ЭБС) «IPR BOOKS»**
   Режим доступа: https:// **www.iprbookshop.ru /**
   Авторизация в читальном зале библиотеки и далее доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. **Справочная Правовая Система КонсультантПлюс**
   Режим доступа**:** http://www.consultant.ru/
   Доступ в компьютерных классах, учебном зале судебных заседаний, читальном зале библиотеки.

4. **Справочная Правовая Система Гарант**
   Режим доступа**:** http://www.garant.ru/
   Доступ в компьютерных классах, учебном зале судебных заседаний, читальном зале библиотеки.

5. **Президент Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/page3.html**
   Доступ свободный

6. **Правительство Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/ministry/isp-vlast44.html**
   Доступ свободный

7. **Федеральное собрание Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/page7.html**
   Доступ свободный

8. **Счетная палата Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://audit.gov.ru/**
   Доступ свободный

9. **Генеральная прокуратура Российской Федерации**

Режим доступа: **http://www.genproc.gov.ru/**
Доступ свободный

10. **Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации**
Режим доступа: **http://ombudsmanrf.org/**
Доступ свободный

11. **Официальный сайт мэра Москвы**
Режим доступа: **https://www.mos.ru/**
Доступ свободный

12. **Московская городская Дума**
Режим доступа: **https://duma.mos.ru/ru/**
Доступ свободный

13. **Правительство Московской области**
Режим доступа: **https://mosreg.ru/**
Доступ свободный

14. **Московская обласная Дума**
Режим доступа: **https://www.mosoblduma.ru/**
Доступ свободный

15. **Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных)**
Режим доступа: http://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/
Доступ свободный

16. **Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных)**
Режим доступа: http://data.gov.ru/
Доступ свободный

17. **Федеральная государственная информационная система территориального планирования (профессиональная база данных)**
Режим доступа: https://fgistp.economy.gov.ru/
Доступ свободный

18. **База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности**
Режим доступа: http://www.baza-r.ru/enterprises/
Доступ свободный

19. **База данных по культурным ресурсам, культурным наследиям Министерства культуры РФ**
Режим доступа: http://opendata.mkrf.ru/opendata/
Доступ свободный

20. **Информационно-справочная система Административно-управленческого портала**
Режим доступа: http://www.aup.ru/
Доступ свободный

21. **База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства**
Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/
Доступ свободный

22. **«История России - Федеральный портал История.РФ» (база данных материалов по истории) (профессиональная база данных)**

Режим доступа: http://www.histrf.ru
Доступ свободный

23. **Безопасность жизнедеятельности (профессиональная база данных)**
Режим доступа: http://www.kornienko-ev.ru/BCYD/index.html
Доступ свободный

24. **Информационно образовательный портал по безопасности (профессиональная база данных)**
Режим доступа: http://0bj.ru/
Доступ свободный

25. **Основы безопасности жизнедеятельности. Научно-методический и информационный журнал (профессиональная база данных)**
Режим доступа: http://spasedu.ru/студентам/
Доступ свободный

26. **Информационный ресурс Охрана труда (профессиональная база данных)**
Режим доступа: http://ohrana-bgd.ru/
Доступ свободный

27. **Информационный ресурс** Административно-управленческий портал
Режим доступа: http:// **www.aup.ru/management**
Доступ свободный

28. **Судебные и нормативные акты РФ - база судебных актов, судебных решений и нормативных документов (профессиональная база данных)**
Режим доступа: http://sudact.ru/
Доступ свободный

29. **Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (профессиональная база данных)**
Режим доступа: https://sudrf.ru/
Доступ свободный

30. **База данных показателей муниципальных образований (профессиональная база данных)**
Режим доступа: http://www.gks.ru/dbscripts/munst/
Доступ свободный

31. **Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»**
Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/
Доступ свободный

32. **Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия)**
Режим доступа: https://uisrussia.msu.ru/
Доступ свободный

7. Перечень лицензионного программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины

1. Операционная система Microsoft Win Pro 7.
2. Офисный пакет приложений Microsoft Office,
3. Microsoft Power Point.

4. ПО 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.

5. OpenOffice (Apache OpenOffice):

Модуль	Название	Статус	Назначение
	Apache OpenOffice.org Writer	Свободно распространяемое программное обеспечение	Текстовый процессор и визуальный редактор HTML
	Apache OpenOffice.org Calc	Свободно распространяемое программное обеспечение	Табличный процессор
	Apache OpenOffice.org Impress	Свободно распространяемое программное обеспечение	Программа подготовки презентаций
	Apache OpenOffice.org Base	Свободно распространяемое программное обеспечение	Механизм подключения к внешним СУБД и встроенная СУБД HSQLDB
	Apache OpenOffice.org Draw	Свободно распространяемое программное обеспечение	Векторный графический редактор
	Apache OpenOffice.org Math	Свободно распространяемое программное обеспечение	Редактор формул

8. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программа может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья различных нозологий по личному заявлению обучающегося (законного представителя) на основании рекомендаций заключения психолого-медико-педагогической комиссии.

Обучающимся инвалидам и лицам с ОВЗ по заявлению предоставляются специальные технические средства, услуги ассистента (помощника), оказывающего необходимую техническую помощь.

Автор (составитель):

Оценочные средства разработаны коллективом кафедры экономики, менеджмента и таможенного дела